



A niche for dried fruits and nuts in the world market

by Michael Cordes,
The Clipper South Africa

Supplying dried fruit and nuts to world markets is a challenging and highly competitive business. Within this context South Africa might not rate as a major supplier, yet it is safe to say it punches above its weight in many aspects of the trade. Based on quality, consistency and sound business practices South African suppliers have carved a niche for themselves in world markets.

Having a wide selection is a desirable mix of products when entering the dried fruit and nut trade. It would certainly have helped lay the foundation for Gerhard van der Westhuizen and three of his four sons when they launched their business, Empire Nuts and Dried Fruit, in 2005. The fourth son, Johan, who is also a shareholder, holds a senior post abroad with an internationally listed company.

Being a family business is not unusual but having three sons and two daughters-in-law all involved leads to a new meaning to the concept. Gerhard is a Civil Engineer with vast experience of agricultural development which he has been able to apply in his role as the company's founder, mentor and guide.

Eine Nische im Weltmarkt für Trockenfrüchte und Nüsse

von Michael Cordes,
The Clipper in Südafrika

Es ist kein einfaches Geschäft, Trockenfrüchte und Nüsse auf den Weltmarkt zu liefern. Südafrika mag da nicht als großer Faktor erscheinen, doch in vielen Aspekten wächst das Lieferland über seine Bedeutung hinaus. Qualität, Zuverlässigkeit der Lieferungen und Geschäftsklima tragen dazu bei, daß südafrikanische Exporteure eine sichere Nische für ihre Lieferungen gefunden haben und weiterhin finden werden.

Es ist wichtig, bei der Belieferung der internationalen Kundschaft eine gute Mischung von Sorten anzubieten. Diese half sehr, als Gerhard van der Westhuizen und drei seiner vier Söhne im Jahre 2005 mit der Firma Empire Nuts and Dried Fruit in das Geschäft einstiegen. Sohn Nummer Vier, auch Anteilseigner, ist für eine internationale Firma tätig.

Ein Familienunternehmen zu führen, ist nicht ungebräuchlich, aber drei Söhne mit zwei Schwiegertöchtern stellt eine andere Dimension dar. Gerhard van der Westhuizen ist Architekt mit großer Erfahrung. Er hat eine Aufgabe als Gründer, Mentor und Berater.



Warehouse Manager Martin du Plessis (left) with Pieter van der Westhuizen

Das Sortiment an Trockenfrüchten ist beachtlich. Um der Nachfrage der Kunden zu entsprechen, führt Empire eine Reihe von Mischungen, Saaten, Erdnüssen, Maisprodukten, karamelisierten Artikeln, einer Anzahl von anderen Süßigkeiten und Joghurt. Neue Produktgruppen umfassen Psyllium-Schalen, Couscous, Quinoa und glasierete Früchte, alles gesunde Artikel. Empire mit seinem Sortiment kam zur richtigen Zeit mit den richtigen Produkten auf den Markt.

Maßgeschneiderte Lösungen für Kunden finden

The dried fruit range is equally impressive with a full selection of products from across the board. To meet customer requirements Empire also offers a range of Mixes, Seeds, peanuts, corn products, caramelised products, selected sweets, yoghurts and more. Their new lines introduced recently include Psyllium Husks, Couscous, Quinoa and Glaced Fruit, all reflecting the focus on healthy products. The international move towards healthier eating has found Empire in the right place, at the right time, with the right products.

Finding solutions for clients

The basic policy at Empire is to procure as much of their product range from local sources as possible such as macadamia nuts. However, given their substantial range of offerings it means also going elsewhere into Africa or abroad to fill their product 'basket'. Empire draws its supplies from all five continents and the Middle East.

One would expect sourcing such a diverse range of products to involve a lot of travel.

Empire möchte soviel wie möglich aus lokalem Anbau liefern. Ein Beispiel sind Macadamia-Nüsse. Angesichts des großen Sortiments muß die Firma auch Produkte in anderen Ländern Afrikas sowie dem Mittleren Osten einkaufen.

Man möchte vermuten, daß diese Geschäfte eine starke Reisetätigkeit bedingen. Das ist nicht ganz richtig, denn Sohn Marthinus reicht es, wenn er seine Kunden und Lieferanten auf den großen Messen Anuga und Sial trifft, um neue Beziehungen anzubahnen oder bestehende aufzufrischen.

Neue Projekte sind die Eröffnung einer Verarbeitungsanlage für Pecannüsse mit Packstation in Hartswater in der nördlichen Kapprovinz. Die Anlage ist betriebsbereit für den Beginn der Saison im Mai.

Führend in der Branche

Eine andere Trockenfrucht- und Nußfirma ist Pioneer Foods, eine der ältesten Lebensmittelunternehmen des Landes. Es geht auf das Jahr 1912 zurück und sit mit dem Agrarsektor gewachsen, um heute eine der führenden



This is only partly true, as Marthinus has found that annual visits to Anuga and Sial trade fairs usually suffice. In this way he meets new potential buyers and suppliers while also fostering existing business relationships.

Currently on their expansion list is the opening of a pecan shelling and packing factory in Hartswater in Northern Cape Province. Premises have been secured and the project is on schedule to be ready for the start of the new pecan season in May.

This fits in perfectly with the Empire philosophy which governs their business: 'Finding solutions for clients.'

Konsumgüterlieferanten des Landes zu sein. Die Markenzeichen liest sich wie ein „Who is who“ des Lebensmittelsektors und das nicht nur in Südafrika, sondern auch in Nigeria, Kenia und Großbritannien mit angeschlossenen Fabriken. Pioneer ist in 70 Ländern weltweit vertreten. Lebensmittelsicherheit steht an oberster Stelle der Geschäftsprinzipien. Daher ist die Firma nach BRC (British Retail Consortium), der FDA (Federal Drug Administration) und nach ISO 14001 und SANAS zertifiziert.

Zwei Verarbeitungs-Stützpunkte in Uppington für Weinbeeren und Worcester für Kern- und Steinobst liefern die Rohware. Exportiert wird vor allem nach Europa und Nordamerika. Je nach Kundenwunsch sind

gelfruit ITALIA

Nuts and organic ingredients for the world organic & conventional line



Triumph and poetry of taste



GELFRUIT ITALIA SS 120 C/da Cerro sn 95012 Castiglione di Sicilia (CT)
tel +39 0942/986006-47 Fax +39 0942/986549-305 www.gelfruit.it info@gelfruit.it



Industry role-players

Another well-known company supplying both nuts and dried fruit is Pioneer Foods, one of South Africa's oldest food companies. They boast a pedigree which started in 1912 and has grown with the local agricultural sector to become one of the leading Fast Moving Consumer Goods companies in this country. Their list of well-known brands – many of them household names - reads like a who's who of the food sector.

Their footprint, by no means restricted to South Africa, includes Pioneer Foods International (PFI) which operates in Nigeria, Kenya and the UK where they have production facilities. Their marketing reach covers over 70 countries worldwide.

Food safety being a high priority ensures that quality control systems in the key sites are BRC (British Retail Consortium) and FDA (Federal Drug Administration) approved. They are also certified ISO 14001 and SANAS.

Two facilities in South Africa – Uppington for vine fruit and Worcester for tree fruit - ensure the necessary supplies of dried fruit. PFI supplies a comprehensive range of dried fruit into Europe and North America. Depending on client requirements these will be either in bulk or packaged (snacks) format.

Their 'one-stop shop' of nuts and dried fruit includes a wide selection of the most popular grape varieties as well as apricots, peaches, pears, prunes, mango and pineapple. To ensure a full basket of nuts, they source macadamias and pecans locally and all other nut varieties are imported from abroad.

Their dried fruit range consists of the traditional lines as well as offering clients a range of value-added fruit snacks

die Produkte in Großgebinden oder einzeln verpackt .

Nach dem Prinzip „alles unter einem Dach“ werden die gängigen Traubensorten geführt wie Aprikosen, Pfirsiche, Trockenpflaumen, Mangos und Ananas. Macadamias und Pecans werden lokal zugekauft, während andere Nußarten außerhalb Südafrikas beschafft werden. Empire liefert nicht nur Rohnüsse, sondern auch Verarbeitungsprodukte wie Riegel, Flocken und Rollen. Entsprechend gehören der Groß- und Einzelhandel, die Weiterverarbeitung und der Export zur Kundschaft. Der Grundsatz von Empire lautet: "Wir wollen die führende Lebensmittelfirma des Landes mit afrikanischen Wurzeln und internationalen Verbindungen sein."

Der Trockenfruchtsektor als Arbeitsbeschaffer

Der Sektor ist nicht so einfach, wie er sich vielleicht dem oberflächlichen Betrachter darbietet. Nur das Durchfahren der herrlichen Anbaugebiete zeigt ein unvollständiges Bild. Die ausgebreiteten Früchte in der Sonne an einem schönen Tag können sehr attraktiv sein. Aber allein die Beschaffung des Rohmaterials und die Vermarktung sind für die Marktteilnehmer



From left to right: Pieter, Marthinus, Gerhard Snr and Gerhard



Madimu Maroleni is Empire's front man in reception and looking after the factory shop

transformed into bars, sticks, flakes and rolls. This comprehensive range supports a marketing focus covering wholesale, retail, processing and export markets. The Pioneer Foods Vision accurately sums up their activities, 'To be the leading South African FMCG company with a strong African footprint and a globally recognised scale.'

Dried fruit sector boasts a record of providing work

The dried fruit sector is not as simple as it may seem to the casual observer. Driving through the beautiful growing regions can be misleading to some. On a sunny day fruit spread out on drying racks looks so inviting but behind those tantalising views lie many challenges for those in the business. The diverse complexities of sourcing and marketing make it a compelling business for participants. Finding a niche within this scenario is

anstrengend. Die Frage des Standorts wird meist von der Natur beantwortet, das heißt, wo die Produkte am besten wachsen. Es ist den Menschen aufgegeben, die Logistik, Qualitätskontrolle, das Verpacken und Vermarkten hinzuzufügen.

Qualität und Nahrungsmittelsicherheit sind von großem Interesse. Die Unternehmen

CAPE DRY™
CAPE DRIED FRUIT PACKERS

The Original Choice!

www.capedriedfruit.com

+27 023 614 2682 102 Bath Street, Montagu, 6720 South Africa



what sets successful participants apart from the rest.

There are some commonalities between companies like the products and where they originate. Nature makes the decision of where fruit varieties grow best and for what purpose. Mankind then adds the other components like sourcing, quality, food safety, packaging, branding, logistics and customer relations.

Quality and food safety are always uppermost in people's minds. The dried fruit business is no exception as companies apply the necessary protocols to ensure compliance. Quality starts in the orchard or vineyard and must be preserved throughout the supply chain after harvesting. This means that staff undergo training in quality control and food safety while processing and packing facilities are maintained to the highest standards.

The competitive factor is what not only drives businesses but ensures that standards are applied and maintained. Companies seek to offer variety in products and packs to satisfy their clients and set themselves apart from the competition. Both product and packaging options for example, are constantly under review and development.

In South Africa employment is always a crucial issue. The dried fruit sector boasts an enviable record of providing work for thousands of people. Women are the main component of the work force – accounting for 80% or more of those employed. In some of the smaller towns scattered through the Western Cape it is the dried fruit businesses which are the biggest employers ensuring income and sustainability for the families residing there. There's a long and proud heritage in the fruit business in South Africa and the dried fruit sector has shown that it is no exception.

müssen die internationalen Vorschriften und Regelwerke beachten. Die Qualität beginnt in der Pflanzung und muß durch die Verteilungskette bis zum Verbraucher beibehalten werden. Aus diesem Grund ist das Personal ständig zu schulen, um die Verarbeitung, Verpackung und den Versand auf höchstem Niveau zu halten.

Arbeitskräfte bilden in Südafrika ein besonders heikles Kapitel. Der Trockenfruchtsektor ist arbeitsintensiv und bietet Tausenden von Menschen Beschäftigung. Dabei spielen Frauen die Hauptrolle mit 80% der Mitarbeiter. In den Kleinstädten am Westkap ist die Branche für Einkommen und Nachhaltigkeit der Bevölkerung und der bäuerlichen Struktur der wichtigste Faktor. Die Tradition des Fruchtsektors in Südafrika ist ein wichtiges Element und natürlich gehört die Trockenfruchtbranche dazu.

